

PROGRAMME
JOURNEE DE RECHERCHE AFM

22 MARS 2012
IAE DE TOURS, UNIVERSITE FRANCOIS RABELAIS

8h30-9h *Accueil des participants*

9h-10h30 *Session 1 : Prix, gratuité, don
présidée par M. Arnaud Rivière, MCF à l'IAE de Tours*

- *Le consentement à payer pour un produit responsable : Une étude exploratoire par la pratique des enchères*
Jacqueline WINNEPENNICKX-KIESER, INSA - Toulouse
Alexandre LAPEYRE, Université Toulouse 3 Paul Sabatier
- *Comprendre les comportements volontairement déviants en termes de paiement : application de la théorie de la neutralisation au téléchargement illégal de fichiers musicaux*
Ronan DIVARD, IAE de Brest, Université de Bretagne Occidentale / Skol Veur Breizh Izel
Patrick GABRIEL, ICI, IAE de Brest, Université de Bretagne Occidentale / Skol Veur Breizh Izel
- *La résistance au don d'argent aux associations : sources et conséquences*
Caroline URBAIN, IEMN, Université de Nantes
Marine LE GALL-ELY, Université de Bretagne Sud
Bertrand URIEN, ICI, IAE de Brest, Université de Bretagne Occidentale / Skol Veur Breizh Izel

10h30-11h *Pause*

11h-12h30 *Session 2 : Les consommateurs face aux offres de prix,
présidée par Mme Caroline Urbain, MCF à l'IEMN-IAE de Nantes*

- *Les offres low-cost : et si la recherche d'un prix bas n'était plus la seule motivation de consommation ?*
Patricia COUTELLE-BRILLET, IAE de Tours, Université François Rabelais
Arnaud RIVIERE, IAE de Tours, Université François Rabelais
- *La présentation et l'expression des offres de prix sur Internet : Esthétique, compréhension, attractivité et crédibilité globale de l'offre*
Agnès WALSER-LUCHESI, Ecole de Management, Université de Strasbourg
- *Stratégie d'optimisation spatio-temporelle du prix de vente par analyses factorielle et morphologique*
Jérôme BARAY, Université Paris-Est (UPEC)
Martine PELE, Université Paris 2 Panthéon Assas

12h30-14h *Déjeuner*

14h-15h30 **Session 3 : Les distributeurs et les prix**
présidée par Mme le Pr. Véronique Des Garets, IAE de Tours

- *Lots virtuels à remise dégressive : de « bonnes affaires » ?*
Pauline de PECHPEYROU, Université Paris Ouest Nanterre La Défense
- *Distributeurs : connaissez-vous les catégories de prix de vos clients ?*
Christine LAMBEY-CHECCHIN, Université Blaise Pascal, Clermont-Ferrand
- *Perception, légitimité des coûts et prix juste : une étude comparative entre marque nationale, marque de distributeur et marque premier prix*
Marianela FORNERINO, Grenoble Ecole de Management
Agnès HELME-GUIZON, Université Pierre Mendès France, Grenoble

15h30-16h **Synthèse et conclusion par Mme le Pr. Monique Zollinger, initiatrice des Journées de recherche AFM sur le prix**