

6^{ème} édition des Journées de recherche afm Prix Gratuité Don & Valeur

22 et 23 mars 2018 – Tours

Lieu du colloque : Hôtel Oceania L'Univers – 5 boulevard Heurteloup 37000 Tours (à 200 mètres de la gare de Tours)

Jeudi 22 mars 2018	
8h30	Café d'accueil
9h - 11h	Vitrine RFG sur le low-cost (à l'occasion de la sortie du dossier spécial de la Revue Française de Gestion sur le low-cost, coordonné par A. Rivière, Elise Bonneveux, P. Coutelle-Brillet et Aude Deville)
9h	Mot introductif du rédacteur en chef de la Revue Française de Gestion <i>Jean-Philippe Denis</i>
9h10	Les stratégies low-cost : synthèse et perspectives <i>Arnaud Rivière, Elise Bonneveux, Patricia Coutelle-Brillet et Aude Deville</i>
9h30	Attractivité des entreprises low-cost : le rôle du capital-marque employeur <i>Laïla Benraïss-Noailles et Catherine Viot</i>
10h	Influence du prix sur le choix des marques discount : quels effets de la situation macro-économique ? <i>Mbaye Fall Diallo, Joseph Kaswengi, Christine Lambey-Checchin</i>

10h30	La fidélité à une enseigne de déstockage physique : une analyse de ses antécédents et processus de formation <i>Tiéfing Diawara</i>
11h - 11h10	Mot d'accueil - 6^{ème} édition des Journées de recherche afm Prix, Gratuité, Don et Valeur <i>Patricia Coutelle-Brillet, Marine Le Gall-Ely et Arnaud Rivière</i>
11h10 - 12h30	Conférence plénière consacrée aux recherches sur la valeur perçue : Bilan des recherches, agenda de recherche et discussion <i>Martina Gallarza</i>
12h30 - 14h	Déjeuner
14h - 17h	Présentation des communications
14h	Vers une nouvelle catégorisation des motivations du don : apport de la théorie de l'autodétermination <i>Wiem Ben Jemia et Azza Frikha</i>
14h30	La réduction du bien-être financier et la peur financière comme antécédents à la perception des prix dans un contexte économique turbulent <i>Emna Arfa et Kaouther Saied-Benrached</i>
15h	« La vie lé trop chère oté ! » ... Pas le choix ! On s'adapte ! <i>Gaëlle Pothin et Christèle Camelis</i>
15h30	Peut-on innover en matière de tarification des services culturels ? Qu'en pensent les visiteurs ? <i>Juliette Passebois Ducros et Jean-Michel Tobelem</i>
16h	Insatisfait sur le prix du service : je reste ou je quitte mon prestataire ? Le rôle des émotions négatives <i>Christine Lambey-Checchin et François Cassière</i>

16h30	Réduction du prix et frais de livraison offerts aux clients fidèles : quelle perspective relationnelle ? <i>Agnès Walser-Luchesi et Françoise Simon</i>
17h – 17h15	Pause
17h15 – 18h30	Réunion de lancement du Groupe d'Intérêt Thématique (GIT) afm Prix et Valeur <i>Arnaud Rivière, Patricia Coutelle-Brillet et Véronique des Garets</i>
A partir de 19h30	Dîner

Vendredi 23 mars 2018	
8h15	Café d'accueil
8h30 – 10h30	Atelier de publication « Recherche et Applications en Marketing »
8h30	Présentation de la revue Recherche et Applications en Marketing – Conseils à la publication <i>Nil Ozcaglar-Toulouse</i>
9h	La valeur retirée d'une pratique : une application au cas des économies d'électricité <i>Morgane Innocent</i>
9h45	Le rôle modérateur de l'interaction individu*objet sur la relation valeur – satisfaction – intentions <i>Laurent Maubisson et Arnaud Rivière</i>

10h30 - 12h30	Atelier de publication « Décisions Marketing »
10h30	Présentation de la revue Décisions Marketing – Conseils à la publication <i>Emmanuelle Le Nagard - Assayag</i>
11h	Mesure de l'injustice perçue à l'égard de la tarification par le <i>revenue management</i> : une analyse factorielle exploratoire <i>Sourou Meatchi et Sandra Camus</i>
11h45	Quelle est la valeur de ma robe ? <i>Coralie Damay et Leïla Loussaief</i>
12h30	Clôture de la 6^{ème} édition des Journées de recherche afm Prix Gratuité Don et Valeur
12h30 - 14h	Cocktail