



## **PROGRAMME DE LA JOURNEE DE RECHERCHE AFM PRIX, GRATUITE, DON**

Jeudi 14 Janvier 2010

**9h00-9h30**      *Accueil des participants*

**9h30-11h**      *Session 1 : Prix, gratuité et don*

- *Le rôle du troc dans l'acquisition de la notion de prix par les enfants*  
Coralie DAMAY, Rouen Business School  
Pascale EZAN, Université de Rouen
- *Consommation et/ou don : quels arbitrages en temps de crise ?*  
Christine GONZALEZ, Université de Nantes  
Caroline URBAIN, Université de Nantes  
Marine LE GALL-ELY, ICI, IAE de Brest
- *La Génération Y et le don : quelles représentations ?*  
Christine GONZALEZ, Université de Nantes  
Caroline URBAIN, Université de Nantes  
Marine LE GALL-ELY, ICI, IAE de Brest

**11h-11h15**      *Pause*

**11h15-12h45**      *Session 2 : Prix et comportement du consommateur*

- *Prix ronds versus prix cassés : la forme et la terminaison du prix ont-elles un effet sur les décisions de l'enfant-consommateur ?*  
Nathalie GUICHARD, Université de Paris I Panthéon Sorbonne  
Coralie DAMAY, Rouen Business School  
Amélie CLAUZEL, Université d'Evry
- *"Plus j'achète et moins c'est cher" : le renouveau du concept du consommateur gestionnaire de son stock*  
Pauline DE PECHPEYROU, Université de Lille II
- *L'attitude à l'égard de l'argent chez l'adolescent et l'adulte : une approche par la théorie du développement du jugement moral*  
Isabelle MURATORE, Université d'Aix-Marseille II  
Elodie GENTINA, Université de Lille II

**12h45-14h15**      **Déjeuner**

**14h15-16h15**      **Session 3 : Prix, distributeurs et producteurs**

- *Le prix attendu du couple marque-enseigne par le consommateur : étude de l'influence de l'orientation de la marque et de la spécialisation de l'enseigne*  
Aurore INGARAO, Université de Tours
- *La perception de la modulation tarifaire et le changement d'enseigne : le rôle médiateur de l'insatisfaction*  
Imen ZRELLI, Institut des Hautes Etudes Touristiques de Sidi Dhrif - Sidi Bou Said
- *Enquête sur la fonction « pricing » : réalités et représentations*  
Manu CARRICANO, EADA Barcelona  
Jean-François TRINQUECOSTE, Université Montesquieu, Bordeaux IV  
Juan-Antonio MONDEJAR, Universidad de Castilla-La-Mancha
- *Proposition d'un modèle d'analyse des déterminants macro-environnementaux sur les prix perçus*  
Christine LAMBÉY-CHECCHIN, Université de Clermont-Ferrand, IUT de Montluçon  
Agnès WALSER-LUCHESSI, Ecole de Management, Université de Strasbourg

**16h15-16h30**      **Pause**

**16h30-17h00**      **Synthèse et conclusion**