

8^{ème} édition du Colloque Prix & Valeur

e-conférence du 10 juin 2021

8h45 – 9h	<p>MOT D'ACCUEIL DES PRESIDENTS DES COMITES D'ORGANISATION ET SCIENTIFIQUE</p> <p><i>Patricia Coutelle - Université de Tours</i> <i>Laurent Maubisson - Université de Tours</i> <i>Arnaud Rivière - Université de Tours</i></p>
9h – 9h45	<p>ATELIER DE PUBLICATION « RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING »</p> <p><i>David Gotteland - Grenoble Ecole de Management</i></p>
9h45 – 10h30	<p>ATELIER DE PUBLICATION « DECISIONS MARKETING »</p> <p><i>Isabelle Collin-Lachaud - Université de Lille</i></p>
10h30 – 11h	<p>LA VALEUR PERÇUE DE L'ÉDUCATION THERAPEUTIQUE EN ONCOLOGIE : UN MODERATEUR DES ANTECEDENTS ET CONSEQUENCES DE LA SATISFACTION DES PATIENTS</p> <p><i>Blandine Labbé-Pinlon - Audencia Business School</i> <i>Cindy Lombart - Audencia Business School</i> <i>Virginie Berger - Institut de Cancérologie de l'Ouest</i> <i>Didier Louis - IUT Saint Nazaire</i></p>
11h – 11h30	<p>LE ROLE DES CROYANCES SAILLANTES DANS LE COMPORTEMENT D'ACHAT DES PRODUITS BIOLOGIQUES</p> <p><i>Alvaro Cuya Gavilano - Université de Bordeaux</i> <i>Jean-François Trinquécoste - Université de Bordeaux</i></p>
11h30 – 12h	<p>EFFETS DE LA PRESENCE SOCIALE SUR LES COMPORTEMENTS DE DON EN LIGNE : LE ROLE MEDIATEUR DE L'IMMERSION DANS L'EXPERIENCE DE NAVIGATION</p> <p><i>Soffien Bataoui – Université de Grenoble Alpes</i> <i>Emmanuelle Boch – Université de Grenoble Alpes</i></p>
12h – 13h30	<p>PAUSE</p>

13h30 – 14h	<p align="center">LE REPORT DE VISITE D'UN MAGASIN EN PERIODE DE SOLDES : LE ROLE DE COUTS PERÇUS LIES AUX SOLDES ET LA CONFUSION DU CONSOMMATEUR</p> <p align="center"><i>Maali Benhissi – Université de Lille</i></p>
14h – 14h30	<p align="center">HOW DO CUSTOMERS REACT TO DYNAMIC PRICE VARIANCES? AN EMPIRICAL STUDY ON THE IMPACT OF PRICE VARIANCE CHARACTERISTICS AND THE MODERATING ROLE OF ECONOMIC BENEFIT ON CUSTOMER BEHAVIOURAL INTENTION</p> <p align="center"><i>Hang Thi Minh Vu - Aix Marseille Université</i> <i>Sylvie Llosa - Aix Marseille Université</i> <i>Lionel Nicod - Aix Marseille Université</i></p>
14h30 – 16h30	<p align="center">TABLE RONDE « MARKETING ET FINANCE : LIAISONS DANGEREUSES OU HEUREUSES ? »</p> <p align="center">Sophie Changeur, Université d'Amiens Marine Le Gall-Ely, Université de Bretagne Occidentale Franck Moraux, Université de Rennes 1 Jérémy Morvan, Université de Bretagne Occidentale</p>
16h30	CLÔTURE

Pour plus d'informations : <https://vallorem.fr/version-francaise/colloque-prix-et-valeur>

INSCRIPTION AU COLLOQUE

Merci de compléter le formulaire pour vous inscrire à la 8ème édition du colloque Prix & Valeur, et ainsi recevoir le lien web de la e-conférence du 10 juin 2021.

Formulaire d'inscription :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfS7uvjd5NWxvcqdNO_NRpULcsSVqzqkX4ed-Ev9m-fcwExKA/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0