

**11<sup>ème</sup> édition du Colloque afm Prix & Valeur - 11 juin 2026**

**VALLOREM, IAE Tours Val de Loire, Université de Tours**

*Lieu du colloque : Hôtel Océania l'Univers Tours (à 5 min à pied de la gare de Tours) – 5 boulevard Heurteloup – Tours*

**Programme**

8h15 - 8h45	<b>Accueil &amp; Café</b>
8h45 - 9h00	<b>Introduction de la journée et remerciements</b> Laurent Maubisson et Arnaud Rivière
9h00 - 9h30	<b>Justice Pathways in Algorithmic Pricing: A Conceptual Framework and a Meta-Analytic Synthesis of Consumer Fairness Reactions.</b> Zejun Shuai, Charlotte Gaston-Breton et Sandrine Macé
9h30 - 10h00	<b>Justice des prix : quand le producteur est plus qu'un coût.</b> Evangelia Tsiapkolis, Sonia Capelli, William Sabadie et Lan Xia
10h00 - 10h30	<b>Comment orienter les choix entre payer plus cher son eau et consommer moins ? Justice perçue et communication comme leviers de la sobriété en eau.</b> Christine Lambey Checchin
10h30 - 10h45	<b>Pause</b>
10h45 - 11h15	<b>Quand les réductions semblent inappropriées : Comment les promotions de prix multi-unitaires modifient-elles la psychologie du choix éthique ?</b> Simon Dupont et Sandra Rothenberger
11h15 - 12h15	<b>Présentation revue « Décisions Marketing »</b> Rémi Mencarelli <b>Présentation revue « Recherche et Applications en Marketing »</b> Damien Chaney
12h15 - 13h30	<b>Déjeuner</b>
13h30 - 14h00	<b>La sobriété : levier de création de valeur d'une marque : Le cas de « la Marque en Moins ».</b> Aurore Ingarao et Erwan Boutigny
14h00 - 14h30	<b>Mieux comprendre les sources de création et de destruction de valeur associées à la reprise : les cas des boxes de collecte de téléphones portables.</b> Baptiste Moussaoui et Caroline Bonnetier
14h30 - 15h00	<b>Le technophile : un consommateur devenu smart shopper.</b> Claire Spaletta
15h00 - 15h30	<b>Labelling advertised foods in social media with the Nutri-score: what role for perceived nutritional value?</b> Sadou Boubacar
15h30 - 15h45	<b>Pause</b>
15h45 - 16h15	<b>Quelle valeur pour le travail du consommateur ?</b> Inès Gugen-Gicquel et Laure Perraud
16h15 - 16h45	<b>La création de valeur sans innovation : Le cas de Dyson vs Celesta.</b> Aurore Ingarao et Charlene Carretero
16h45 - 17h15	<b>Consentement à payer dans l'incertitude : conceptualisation de la valeur « ante » dans les communautés de co-création.</b> Jérôme Boissel et Véronique Plichon
17h15 - 17h45	<b>La valeur perçue du mode de déplacement domicile-travail : une étude exploratoire.</b> Laurent Maubisson et Tannaz Vaziri
17h45 - 18h00	<b>Clôture du colloque : Annonce de la meilleure communication</b>

**Pour plus d'informations :**

<https://vallorem.fr/version-francaise/actualites/colloque-prix-et-valeur>