

## 10<sup>ème</sup> édition du Colloque afm Prix & Valeur

Date : 16 mai 2024

Lieu : IAE Tours Val de Loire - 50 avenue Jean Portalis / Quartier des 2 Lions – 37200 Tours

8h - 8h30	ACCUEIL CAFE
8h30 - 9h	MOT D'ACCUEIL DES PRESIDENTS DES COMITES D'ORGANISATION ET SCIENTIFIQUE <i>Patricia Coutelle - Université de Tours</i> <i>Laurent Maubisson - Université de Tours</i> <i>Arnaud Rivière - Université de Tours</i>
9h - 9h30	PROPOSITION D'UN CADRE D'ETUDE DE LA RELATION PRIX/VALEUR : APPLICATION AUX TRAVAUX DU COLLOQUE PRIX & VALEUR ET PERSPECTIVES FUTURES <i>Christine Lambey-Checchin – Université Clermont Auvergne</i>
9h30 - 10h	LA PUBLICITE EST-ELLE JUGEE INTRUSIVE LORSQUE L'ON SOUSCRIT A UNE OFFRE PAYANTE AVEC PUBLICITES ? LE CAS DE L'ABONNEMENT DE NETFLIX « STANDARD AVEC PUB » <i>Laure Perraud – Université de Bourgogne</i> <i>Virginie Rodriguez – Université d'Orléans</i>
10h - 10h30	PLUS D'INTELLIGENCE POUR PLUS DE VALEUR ? OU COMMENT LES CONSOMMATEURS PERÇOIVENT LA VALEUR DE LA MAISON INTELLIGENTE ? <i>Inès Guguen-Gicquel - Université de Nantes</i> <i>Zied Mani - Université Paris Nanterre</i>
10h30 - 11h	VALEUR PERÇUE DE L'EDUCATION THERAPEUTIQUE EN ONCOLOGIE ET COMPORTEMENTS EXTRA-ROLES DES PATIENTS BENEFICIAIRES <i>Blandine Labbé-Pinlon - Audencia Business School</i> <i>Cindy Lombart - Audencia Business School</i> <i>Virginie Berger - Institut de Cancérologie de l'Ouest</i> <i>Didier Louis – Université de Nantes</i> <i>Remi Mencarelli – Université de Savoie Mont Blanc</i> <i>Arnaud Riviere – Université de Tours</i>
11h – 11h30	PAUSE
11h30 – 12h	ATELIER DE PUBLICATION « DECISIONS MARKETING » <i>Rémi Mencarelli - Université de Savoie Mont Blanc</i>
12h – 12h30	ATELIER DE PUBLICATION « RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING » <i>Laurent Bertrandias – TBS Education</i>
12h30 – 14h	DEJEUNER

<b>SESSION INTER- GIT</b>	
<b>14h – 14h30</b>	<b>CONTRIBUTION DE L'USAGE DE DISPOSITIFS NUMERIQUES DANS LA VALORISATION DE L'EXPERIENCE DE VISITE D'UN PATRIMOINE CULTUREL</b> <i>Bertrand Belvaux, Dominique Bourgeon-Renault, Patricia Coutelle, Juliette Ducros-Passebois, Mickâel Flacandji, Elodie Jarrier, Martina Gallarza, Laurent Maubisson et Arnaud Rivière</i>
	<b>SESSION « PRIX »</b>
<b>14h30 – 15h</b>	<b>LE CONSENTEMENT A PAYER L'INNOVATION ALIMENTAIRE DURABLE : LES VALORISATIONS PAR LA SENSIBILITE ÉCO-SOCIO-RESPONSABLE (SER)</b> <i>Stéphanie Leprieur – Université de Tours</i> <i>Stéphane Magne – Université Paris 1 Panthéon</i> <i>Patricia Coutelle – Université de Tours</i>
	<b>SESSION « VALEUR »</b>
<b>15h – 15h30</b>	<b>SI C'EST JUSTE A MES YEUX, C'EST JUSTE POUR LUI : COMMENT LES CONSOMMATEURS EVALUENT-ILS LA JUSTICE DU PRIX VERSE AUX PRODUCTEURS EN COOPERATIVES AGRICOLES ?</b> <i>Evanguelia Tsiapkolis - Université Jean Moulin Lyon 3</i> <i>Sonia Capelli - Université Jean Moulin Lyon 3</i> <i>William Sabadie - Université Jean Moulin Lyon 3</i>
<b>15h30 – 16h</b>	<b>ETUDE DU SPECTRE CHROMATIQUE DES DISCOURS D'UNE COMMUNAUTE VIRTUELLE ANTI-MARQUE : « LES MECONTENTES DE SFR »</b> <i>Pierre Buffaz – EDC Paris Business School</i> <i>Laure Perraud – Université de Bourgogne</i> <i>Virginie Rodriguez – Université d'Orléans</i>
<b>16h – 16h30</b>	<b>L'EFFET PERCEPTIF DES PRIX A TERMINAISON 9 : UNE ILLUSTRATION EXPERIMENTALE SUR LE PRIX DU TABAC.</b> <i>Céline Jacob – Université Bretagne Sud</i> <i>Nicolas Guéguen – Université Bretagne Sud</i> <i>Christine Delfosse – Université Bretagne Sud</i> <i>Pierre-Charles Soulié – Université Bretagne Sud</i>
<b>16h30 – 17h</b>	<b>ANALYSE DES EXPRESSIONS FACIALES POUR DEVOILER LA VALEUR PERÇUE DES OFFRES</b> <i>Charlotte De Sainte Maresville – Université Bretagne Sud</i> <i>Christine Petr – Université Bretagne Sud</i>
<b>17h</b>	<b>LA SOBRIETE, SOLUTION CONTRAINTE POUR FAIRE FACE A LA VIE CHERE ? RESULTATS D'UNE ETUDE QUALITATIVE MENEES A LA REUNION</b> <i>Gaëlle Pothin – Université de La Réunion</i> <i>Hajer Bachouche – TBS Education</i>
	<b>PROPOSITION D'UN MODELE EXPLICATIF DE L'ATTITUDE DU CONSOMMATEUR ENVERS L'OFFRE EN MAGASIN DE PRODUITS A DATE COURTE D'UNE ENSEIGNE DE DISTRIBUTION</b> <i>Tiéfing Diawara – Université du Mans</i> <i>Jonathan Dezecot – Université du Mans</i>
	<b>CLÔTURE DU COLLOQUE</b>

**POUR PLUS D'INFORMATIONS ET POUR VOUS INSCRIRE AU COLLOQUE :**

<https://vallorem.fr/version-francaise/colloque-prix-et-valeur>