

10^{ème} édition du Colloque afm Prix & Valeur

Date : 16 mai 2024

Lieu : IAE Tours Val de Loire - 50 avenue Jean Portalis / Quartier des 2 Lions – 37200 Tours

8h - 8h30	ACCUEIL CAFE
8h30 - 9h	MOT D'ACCUEIL DES PRESIDENTS DES COMITES D'ORGANISATION ET SCIENTIFIQUE <i>Patricia Coutelle - Université de Tours</i> <i>Laurent Maubisson - Université de Tours</i> <i>Arnaud Rivière - Université de Tours</i>
9h - 9h30	PROPOSITION D'UN CADRE D'ETUDE DE LA RELATION PRIX/VALEUR : APPLICATION AUX TRAVAUX DU COLLOQUE PRIX & VALEUR ET PERSPECTIVES FUTURES <i>Christine Lambey-Checchin – Université Clermont Auvergne</i>
9h30 - 10h	LA PUBLICITE EST-ELLE JUGEE INTRUSIVE LORSQUE L'ON SOUSCRIT A UNE OFFRE PAYANTE AVEC PUBLICITES ? LE CAS DE L'ABONNEMENT DE NETFLIX « STANDARD AVEC PUB » <i>Laure Perraud – Université de Bourgogne</i> <i>Virginie Rodriguez – Université d'Orléans</i>
10h - 10h30	PLUS D'INTELLIGENCE POUR PLUS DE VALEUR ? OU COMMENT LES CONSOMMATEURS PERÇOIVENT LA VALEUR DE LA MAISON INTELLIGENTE ? <i>Inès Guguen-Gicquel - Université de Nantes</i> <i>Zied Mani - Université Paris Nanterre</i>
10h30 - 11h	VALEUR PERÇUE DE L'EDUCATION THERAPEUTIQUE EN ONCOLOGIE ET COMPORTEMENTS EXTRA-ROLES DES PATIENTS BENEFICIAIRES <i>Blandine Labbé-Pinlon - Audencia Business School</i> <i>Cindy Lombart - Audencia Business School</i> <i>Virginie Berger - Institut de Cancérologie de l'Ouest</i> <i>Didier Louis – Université de Nantes</i> <i>Remi Mencarelli – Université de Savoie Mont Blanc</i> <i>Arnaud Riviere – Université de Tours</i>
11h – 11h30	PAUSE
11h30 – 12h	ATELIER DE PUBLICATION « DECISIONS MARKETING » <i>Rémi Mencarelli - Université de Savoie Mont Blanc</i>
12h – 12h30	ATELIER DE PUBLICATION « RECHERCHE ET APPLICATIONS EN MARKETING » <i>Laurent Bertrandias – TBS Education</i>
12h30 – 14h	DEJEUNER

14h – 14h30	SESSION INTER- GIT CONTRIBUTION DE L'USAGE DE DISPOSITIFS NUMERIQUES DANS LA VALORISATION DE L'EXPERIENCE DE VISITE D'UN PATRIMOINE CULTUREL <i>Bertrand Belvaux, Dominique Bourgeon-Renault, Patricia Coutelle, Juliette Ducros-Passebois, Mickäel Flacandji, Elodie Jarrier, Martina Gallarza, Laurent Maubisson et Arnaud Rivière</i>	
	SESSION « PRIX »	SESSION « VALEUR »
14h30 – 15h	LE CONSENTEMENT A PAYER L'INNOVATION ALIMENTAIRE DURABLE : LES VALORISATIONS PAR LA SENSIBILITE ÉCO-SOCIO-RESPONSABLE (SER) <i>Stéphanie Leprieur – Université de Tours</i> <i>Stéphane Magne – Université Paris 1 Panthéon</i> <i>Patricia Coutelle – Université de Tours</i>	POUR UNE CONSIDERATION D'UNE VALEUR ETHIQUE DE SHOPPING : UNE EXPLORATION QUALITATIVE ET QUANTITATIVE DANS LE CONTEXTE DU MAGASIN <i>Marianne Auffret – Université de Rennes</i> <i>Karine Picot-Coupey – Université de Rennes</i>
15h – 15h30	SI C'EST JUSTE A MES YEUX, C'EST JUSTE POUR LUI : COMMENT LES CONSOMMATEURS EVALUENT-ILS LA JUSTICE DU PRIX VERSE AUX PRODUCTEURS EN COOPERATIVES AGRICOLES ? <i>Evangelia Tsiapkolis - Université Jean Moulin Lyon 3</i> <i>Sonia Capelli - Université Jean Moulin Lyon 3</i> <i>William Sabadie - Université Jean Moulin Lyon 3</i>	ETUDE DU SPECTRE CHROMATIQUE DES DISCOURS D'UNE COMMUNAUTE VIRTUELLE ANTI-MARQUE : « LES MECONTENTS DE SFR » <i>Pierre Buffaz – EDC Paris Business School</i> <i>Laure Perraud – Université de Bourgogne</i> <i>Virginie Rodriguez – Université d'Orléans</i>
15h30 – 16h	PAUSE	
16h – 16h30	L'EFFET PERCEPTIF DES PRIX A TERMINAISON 9 : UNE ILLUSTRATION EXPERIMENTALE SUR LE PRIX DU TABAC. <i>Céline Jacob – Université de Nantes</i> <i>Nicolas Guéguen – Université Bretagne Sud</i> <i>Christine Delfosse – Université Bretagne Sud</i> <i>Pierre-Charles Soulié – Université Bretagne Sud</i>	ANALYSE DES EXPRESSIONS FACIALES POUR DEVOILER LA VALEUR PERÇUE DES OFFRES <i>Charlotte De Sainte Maresville – Université Bretagne Sud</i> <i>Christine Petr – Université Bretagne Sud</i>
16h30 – 17h	LA SOBRIETE, SOLUTION CONTRAINTE POUR FAIRE FACE A LA VIE CHERE ? RESULTATS D'UNE ETUDE QUALITATIVE MENEES A LA REUNION <i>Gaelle Pothin – Université de La Réunion</i> <i>Hajer Bachouche – TBS Education</i>	PROPOSITION D'UN MODELE EXPLICATIF DE L'ATTITUDE DU CONSOMMATEUR ENVERS L'OFFRE EN MAGASIN DE PRODUITS A DATE COURTE D'UNE ENSEIGNE DE DISTRIBUTION <i>Tiéfing Diawara – Université du Mans</i> <i>Jonathan Dezecot – Université du Mans</i>
17h	CLÔTURE DU COLLOQUE	

POUR PLUS D'INFORMATIONS ET POUR VOUS INSCRIRE AU COLLOQUE :

<https://vallorem.fr/version-francaise/colloque-prix-et-valeur>