

REPONSE APPEL A COMMUNICATION CREAPI 2024

LES ESPACES DE COWORKING, INCUBATEURS, FABLABS ET CREATIVITE ENTREPRENEURIALE

Nicolas de Villemandy
LARGEPA - Université Paris-Panthéon-Assas
nicolas.de-villemandy@u-paris2.fr
Maison des Sciences de Gestion - Université Paris-Panthéon-Assas
1 Rue Guy de la Brosse,
75005 Paris

LES ESPACES DE COWORKING, INCUBATEURS, FABLABS ET CREATIVITE ENTREPRENEURIALE

Résumé : Les espaces de coworking, incubateurs, fablabs, tiers-lieux d'activité et d'hébergement sont des lieux d'innovations et de créativité. Nous nous intéressons dans cette réponse par explorer différents moyens par lesquels cette créativité entrepreneuriale est cultivée et favorisée. Nous utilisons comme cadre théorique la sociologie de la traduction et la théorie du lead-user. Nous utilisons la méthodologie qualitative et nous analysons les données par le biais de l'analyse thématique. Les résultats se présentent sous la forme de trois tableaux : : Le lieu en lui-même et la dynamique autour ; Des formations pour entreprendre et des moments informels ; L'esprit de bricolage. En résumé, ces espaces qui favorisent le partage d'expériences et de connaissances entre pairs sont des moteurs d'initiative. L'approche du "bricolage" qui offre la liberté de concevoir le produit désiré et la culture de l'échange encouragent une créativité entrepreneuriale en donnant aux individus une certaine autonomie.

Mots-clés : Tiers-lieux d'activité et d'hébergement ; échanges ; liberté ; créativité entrepreneuriale

COWORKING SPACES, INCUBATORS, FABLABS, AND ENTREPRENEURIAL CREATIVITY.

Abstract: Coworking spaces, incubators, fablabs, and third places of activity and accommodation are hubs of innovation and creativity. In this response, we aim to explore various means through which entrepreneurial creativity is cultivated and fostered. We employ the theoretical framework of sociology of translation and lead-user theory. Our methodology is qualitative, and we analyze the data using thematic analysis. The results are presented in the form of three tables: The place itself and the dynamics around it; Entrepreneurship training and informal moments; The spirit of tinkering. In summary, these spaces, which promote the sharing of experiences and knowledge among peers, act as drivers of initiative. The "tinkering" approach, which offers the freedom to design the desired product, and the culture of exchange encourage entrepreneurial creativity by granting individuals a certain autonomy.

Keywords: Third places of activity and accommodation ; exchanges ; freedom ; entrepreneurial creativity

Introduction

Les espaces de coworking, les incubateurs, les fablabs sont de plus en plus présents sur le territoire français. Ces espaces sont qualifiés de tiers-lieux d'activité ou d'hébergement. (Garel & Zacklad, 2016). Nous répondons à un appel à communication proposé dans le cadre du colloque CREAPI 2024 qui porte sur l'art de valoriser et de cultiver la créativité dans les organisations. Notre recherche se concentre sur la créativité entrepreneuriale. Les tiers-lieux d'activité et d'hébergement sont réputés pour accueillir des startups et favoriser l'innovation. Par exemple, l'incubateur Station F est considéré comme le plus grand incubateur de startups au monde. Dans le cadre de cette réponse, la question centrale de notre recherche est : comment la créativité entrepreneuriale est-elle cultivée et favorisée dans les tiers-lieux d'activité et d'hébergement ? Pour répondre à cette question, nous commencerons par expliciter un cadre théorique et un cadre méthodologique. Puis, nous présenterons nos résultats. Enfin, nous discuterons de ces résultats. Regardons dès maintenant comment définir la créativité entrepreneuriale. Une recherche sur la plateforme consacrée aux sciences humaines et sociales CAIRN sur le terme « créativité organisationnelle » nous donne un éditorial : Les définitions de [créativité] partagent deux caractéristiques : la nouveauté de la solution proposée par rapport à un problème particulier et l'adéquation – applicabilité de la nouvelle solution. Aussi, la créativité peut être vue comme une « production d'idées ou de solutions nouvelles, utiles et employables ». La créativité entrepreneuriale fait référence au sens pratique employé pour appliquer cette créativité et saisir des opportunités (Lerch et al., 2015). Des auteurs ont déjà écrit à propos de ces espaces, parfois appelés espaces ouverts d'innovation :

Les espaces ouverts d'innovation apparaissent donc, non seulement comme des environnements où les entrepreneurs peuvent développer leurs projets en collaborant avec des pairs, mais aussi comme des espaces où les conditions favorables à la créativité collective motivent des individus à devenir des nouveaux entrepreneurs ou intrapreneurs (Capdevila, 2015).

L'aménagement du lieu est important. Ainsi,

Nos résultats indiquent que l'aménagement de l'espace propice aux interactions sociales impacte positivement la créativité grâce au partage, au développement mutuel de connaissances et la déconnexion. Ainsi l'aménagement ouvert et convivial de l'espace de coworking et la proximité des coworkers de différents métiers et formations favorisent les interactions informelles et la collaboration dans la résolution de problèmes ponctuels (Mellard & Parmentier, 2020).

Ces espaces de travail collaboratif permettent parfois de tester l'opportunité de se lancer :

Les espaces de travail collaboratif offrent finalement une opportunité à un large nombre d'entrepreneurs de tenter leur chance, de voir s'ils sont « capables » et surtout s'ils ont vraiment envie d'entreprendre. En cela, ils contribuent à l'autosélection des projets, certains entrepreneurs se rendant compte après quelque temps qu'ils ne sont pas faits

pour ce type d'aventure ou que leur idée n'est pas viable. Ce droit à l'essai n'est pas intégré dans les dispositifs plus classiques (Pierre & Burret, 2014)

Cette réponse à appel à communication est issue d'un travail de thèse en cours qui porte sur les processus d'innovations dans les tiers-lieux d'activité et d'hébergement. Regardons dès à présent le cadre théorique.

Cadre théorique

Dans le cadre de cette réponse, nous utilisons deux théories : la sociologie de la traduction de Latour, Callon, Akrich et la théorie du lead user de Von Hippel. Ces deux théories permettant de voir en quoi, dans ces espaces, la collaboration, les échanges et la co-création sont importants. La sociologie de la traduction est un cadre théorique qui vise à étudier les démarches innovantes afin d'en comprendre le cheminement. (Durand et al., 2018). Elle permet ainsi de donner un modèle pour le fonctionnement du tiers-lieu. La théorie du lead user suggère une approche selon laquelle des utilisateurs reçoivent des outils qui leur permettent d'assumer la conception du produit (von Hippel, 2001). Elle permet ainsi les processus permettant de transformer les idées en produits. Une recension complète des articles liés aux tiers-lieux d'activité et d'hébergement n'est pas effectuée dans cette réponse. Cependant, la sociologie de la traduction est souvent citée notamment (Fagbohoun, 2016) et (Maynadier, 2023). La théorie du lead user aussi notamment (Capdevila, 2015) et (Gramma-Vigouroux & Royer, 2020). Explicitons dès à présent le cadre méthodologique de cette réponse.

Cadre méthodologique

Pour cette réponse, nous adoptons une perspective constructiviste pragmatique. La méthodologie qualitative a été choisie car elle permet d'explorer en profondeur un phénomène.

Collecte de données

28 entretiens semi-directifs ont été réalisés avec des responsables et des participants de tiers-lieux. La saturation sémantique a été atteinte. Des observations participantes ont été réalisées dans plusieurs tiers-lieux à Paris, en région et à l'étranger. La liste des entretiens et des observations est disponible en annexe. Des données secondaires ont été collectées, incluant des communiqués de presse et des informations provenant des sites internet des tiers-lieux. Ces espaces sont certes de types très différents mais comme l'a mentionné Oldenburg, sociologue à qui l'on doit le terme de tiers-lieu,

les « bons vieux tiers lieux » recouvrent une grande diversité d'espaces allant des bars aux salons de coiffure en passant par les bibliothèques, l'acception la plus fréquente du terme aujourd'hui recouvre selon nous des lieux collectifs dédiés au travail

qui se revendiquent délibérément comme une alternative au travail à domicile, d'une part, et au travail dans les locaux d'une entreprise installée, de l'autre. (Oldenburg, 1989)

Analyse de données

Nous avons utilisé l'analyse thématique (Paillé & Mucchielli, 2021) pour traiter les données. Cette approche itérative a permis de peaufiner progressivement l'analyse et d'en tirer des conclusions. Présentons maintenant les résultats.

Résultats

Nous présentons ici les résultats issus de l'analyse thématique sous forme de trois tableaux. Lors de l'analyse thématique, d'autres axes auraient pu être choisis. Cependant, dans le cadre de ce travail exploratoire, il nous est apparu pertinent de se focaliser sur ces axes.

Tableau 1 : Le lieu en lui-même et la dynamique autour

Nous avons choisi cet axe car le lieu car de nombreux gestionnaires et usagers nous ont parlé de l'importance de l'espace pour innover et de l'effet « waouh » qu'il provoque.

Rubrique	Sous rubrique	Thème	Verbatim
Lieu favorisant la créativité entrepreneuriale	Communauté	Échange de bons procédés	Chaque entrepreneur, à un moment ou un autre, va aussi faire appel à la communauté. <i>Gestionnaire d'incubateur</i>
		Valeurs communes	On essaye de garder une structure assez homogène dans la communauté. <i>Gestionnaire d'incubateur</i>
	Des décisions sur le lieu	Suite à consensus	Oui, on est globalement d'accord. <i>Gestionnaire d'un innovation lab</i>
		Suite à débat animé	Oui, il y a des débats, mais le débat permet d'avancer sur les sujets. <i>Gestionnaire d'un</i>

			<i>incubateur</i>
	Émulation	Entre participants	On a également mis en place un algorithme qui nous force à prendre un café chaque semaine avec une personne aléatoirement choisie. <i>Gestionnaire d'un incubateur</i>
		Entre mentors et participants	On a aussi des mentors pour partager l'expertise. <i>Gestionnaire d'un incubateur</i>
	Sens	Par les interactions	Mais il y a une convivialité parce que c'est en mode étudiant donc on n'a pas cette défiance qu'il pourrait y avoir dans le monde du travail. <i>Usager d'un fablab</i>
		Par le lieu même	En fait, quand les gens rentrent, c'est la première fois qu'ils viennent, il y a que des superlatifs à chaque fois qu'ils leur viennent en tête. <i>Gestionnaire d'un innovation lab</i>

Tableau 2 : Des formations et des moments informels du type apprendre à entreprendre
 Nous avons sélectionné cet axe en raison de la fréquence à laquelle ces moments sont évoqués, notamment pour la sérendipité qu'ils engendrent.

Rubrique	Sous rubrique	Thème	Verbatim
Apprendre à être plus créatif et à entreprendre	Formations	Animées par des experts	La première chose que j'ai faite c'est de suivre un cours de création avec le fablab. <i>Usager d'un fablab</i>
	Moments informels	Évènements avec	Il y avait aussi tous

		des experts	les mois, des apéros et des petits déjeuners. <i>Gestionnaire d'un incubateur</i>
	Modèles de créativité	Design thinking	On a une formation sur le design thinking qui est intégrée dans le parcours. <i>Gestionnaire d'un incubateur</i>
		Lean start-up	Y a des ateliers justement sur différentes méthodes [...] sur le lean où là pour le coup il y a une demande. <i>Gestionnaire d'un incubateur</i>
		Learning by doing	Ils sont plutôt dans le faire. Il n'y a pas de vraiment de retenue. <i>Gestionnaire d'un espace de coworking</i>

Tableau 3 : Esprit de bricolage

Cet esprit est très présent dans les fablabs et l'esprit de « débrouille » peut être présent dans les espaces de coworking et les incubateurs étudiés.

Rubrique	Sous rubrique	Thème	Verbatim
Esprit de bricolage	Esprit astucieux	Matching de salariés	Y a beaucoup de stagiaires et d'alternants, qui vont être dans une structure qui finalement vont être embauchés par une structure qui est juste à côté parce qu'il y a eu un match. <i>Gestionnaire d'un incubateur</i>
		Prêt de matériel	S'il y en a un qui a un chariot élévateur et le voisin en a

			besoin, ils se le prêtent facilement. <i>Gestionnaire d'un espace de coworking</i>
	Test and learn	Matériel de prototypage	Je ne pense qu'aucune des startups qui sont passées par chez nous n'a pas fait de POC. <i>Gestionnaire d'un incubateur</i>
		Partage d'expérience	Les gens ont un comportement tout à fait différent entre eux et sont plus prédisposés à échanger et aussi à mettre en place des synergies. <i>Gestionnaire d'un innovation lab</i>
		Concrétisation de l'idée en produit	Il y a différentes phases. Bien sûr. Moi je me concentre juste sur la recherche et développement. Je ne suis pas sur la phase où on va en faire 100 200 300. Ça à la rigueur ce n'est plus mon problème. <i>Usager d'un fablab</i>

Concluons à présent.

Discussion

Cette réponse apporte différents éléments sur les espaces ouverts d'innovation (Capdevila, 2015). Nous avons donc vu que les tiers lieux d'activité et d'hébergement permettent de transformer des idées en produits grâce à des interactions fréquentes qui cultivent émulation et sens durant des moments formels et informels. Ces interactions combinées avec les moyens disponibles qu'ils soient humains ou matériels, l'esprit de bricolage et l'esprit du faire régnant dans ces espaces promeuvent une mise en pratique de l'idée. Par ailleurs, des décisions sur le lieu sont souvent issues de consensus même si parfois des débats animés peuvent avoir lieu. Ces décisions permettent un sentiment d'appropriation

de l'espace par les usagers qui se sentent ainsi plus acteurs de l'espace et plus libres. En conclusion, ces lieux permettant l'échange entre pairs d'expériences et de connaissances et encouragent l'action. L'esprit de bricolage donne la possibilité aux gens de créer le produit souhaité. Ce lieu favorisant échanges et liberté permet grâce à une certaine autonomisation des individus une créativité entrepreneuriale. Comme recommandation théorique, il peut être intéressant d'explorer la liberté qu'offre le tiers-lieu et la créativité entrepreneuriale et notamment s'intéresser à la relation entre ces deux notions. Nous avons aussi mis en avant dans ce texte différents acteurs comme les experts ou les sponsors. Il peut être intéressant de mieux étudier leur rôle. Dans le cadre ma thèse, j'utilise une troisième théorie, la théorie de l'open innovation qui permet de développer cela. Comme recommandation managériale, il est parfois nécessaire de trouver un équilibre entre les moments formels et informels afin de favoriser la créativité entrepreneuriale. Les gestionnaires doivent adapter leurs approches aux besoins variés des individus dans l'espace. Cette réponse à appel à communication a plusieurs limites. Tout d'abord, nous avons posé comme équivalents les espaces de coworking, les incubateurs et les fablabs. Or, les dynamiques de ces espaces sont différentes. Généralement, dans les espaces de coworking, le pouvoir appartient uniquement à un petit nombre de personnes, alors que dans un fablab, le pouvoir est davantage réparti au sein de l'espace. Par ailleurs, nous avons interrogé de nombreux gestionnaires d'espaces et peu d'usagers de ces espaces. Il serait intéressant d'approfondir cette dimension.

Références

- Capdevila, I. (2015). Les différentes approches entrepreneuriales dans les espaces ouverts d'innovation. *Innovations*, n° 48(3), 87. <https://doi.org/10.3917/inno.048.0087>
- Fagbohoun, S. (2016). Innovation frugale, effectuation et Fablabs : Des pratiques à croiser pour penser l'innovation différemment: *Innovations*, n° 51(3), 27- 46. <https://doi.org/10.3917/inno.051.0027>
- Garel, G., & Zacklad, M. (2016). *Le potentiel d'innovation des tiers lieux pour les entreprises*. <https://hal-cnam.archives-ouvertes.fr/hal-02557285>
- Gramma-Vigouroux, S., & Royer, I. (2020). Impact des parties prenantes et de l'innovation collaborative sur la création de valeur des start-ups incubées : Le cas des incubateurs d'affaires roumains: *Innovations*, N° 62(2), 129- 160. <https://doi.org/10.3917/inno.062.0129>
- Lerch, C., Thi Thanh Thai, M., Puhakka, V., & Burger-Helmchen, T. (2015). La créativité entrepreneuriale : Le sens pratique pour concrétiser les idées originales. *Innovations*, 48(3), 5- 11. <https://doi.org/10.3917/inno.048.0005>
- Maynadier, B. (2023). Fablabs, espaces potentiels de fabrication. *Management & Avenir*, 137(5), 19- 40. <https://doi.org/10.3917/mav.137.0019>
- Mellard, M., & Parmentier, G. (2020). La créativité dans les espaces de coworking : Le cas de « La Cordée ». *Innovations*, N° 61(1), 67- 88.
- Oldenburg, R. (1989). *The great good place : Cafés, coffee shops, bookstores, bars, hair salons, and other hangouts at the heart of a community* /. Cambridge (Mass.); page 16.
- Paillé, P., & Mucchielli, A. (2021). Chapitre 12. L'analyse thématique. In *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales: Vol. 5e éd.* (p. 269- 357). Armand Colin; Cairn.info. <https://www.cairn.info/l-analyse-qualitative-en-sciences-humaines--9782200624019-p-269.htm>
- Pierre, X., & Burret, A. (2014). L'apport des espaces de travail collaboratif dans le domaine de l'accompagnement des entrepreneurs : L'animation de réseaux de pairs. *Revue de*

l'Entrepreneuriat, Vol. 13(1), 51- 73.

von Hippel, E. (2001). User toolkits for innovation. *Journal of Product Innovation Management*, 18(4), 247- 257. <https://doi.org/10.1111/1540-5885.1840247>

Annexes

Liste des entretiens :

Type d'espace	Fonction de la personne interrogée	Localisation de l'espace
Espace de coworking	Chef de projet utilisateur de l'espace	Paris
Espace de coworking	Stagiaire utilisateur de l'espace	Paris
Fablab	Responsable de l'espace	Paris
Non applicable	Membre de France Tiers-Lieu	Non applicable
Café coworking	Responsable de l'espace	Lyon
Makerspace	Responsable de l'espace	Lyon
Fablab	Responsable de l'espace	Lyon
Fablab	Membre	Lyon
Hackerspaces	Responsable de l'espace	Nice
Espace de coworking/fablab	Responsable de l'espace	Paris
Espace de coworking/fablab	Prestataire de l'espace	Paris
Fablab d'entreprise	Responsable de l'espace	Lyon
Fablab d'école	Responsable de l'espace	Paris
Fablab	Responsable de l'espace	Suisse
Fablab	Responsable de l'espace	Belgique

Type d'espace	Fonction de la personne interrogée	Localisation de l'espace
Jardin partagé	Responsable de l'espace	Bordeaux
Espace de coworking	Responsable de l'espace	Région des landes
Incubateur	Chargé de communication	Paris
Incubateur	Responsable du programme d'incubation	Périgueux
Incubateur	Responsable de l'incubateur	Normandie
Accélérateur	Chef de projet open innovation	Nantes
Incubateur	Responsable de l'incubateur	Toulouse
Incubateur	Responsable des programmes d'accompagnement	Lille
Innovation hub	Responsable d'un des programmes	Roissy
Espace de coworking	Animateur de l'espace	Paris
Techshop	Directrice opérationnelle de l'espace	Lille
Innovation lab	Responsable de l'espace	Paris
Makerlab	Responsable de l'espace	Lyon
Incubateur	Responsable de l'espace	Grenoble

Liste des observations:

Type de tiers lieu	Nom	Localisation
Tiers lieu culturel	Station Gare des Mines	Paris
Café coworking	Anticafé La Fayette	Paris
Fablab	La Fabrique	Paris
Espace de coworking	Wojo Madeleine	Paris
Espace de coworking	The office	Paris
Café coworking	Unicorners café & coworking	Paris
Espace de coworking	Mycowork Montorgueil	Paris
Café coworking	Anticafé Louvre	Paris
Espace de coworking	La Canopee	Paris
Espace de coworking	Multiburo Opera	Paris
Fablab	VilletteMakerz	Paris
Fablab	Polyfab, lab EP Montréal	Montréal/Canada
Café coworking	crew collective & cafe	Montreal/Canada
Repair Café		Poissy
Espace de coworking	Regus Haussman	Paris
Café coworking	Nuage	Paris
Café coworking	My cowork Beaubourg	Paris
Incubateur/Campus startup	Station F	Paris
Café coworking	Level coworking	Paris
Café coworking	10h10	Paris