

TABLE RONDE 3 – LA CRÉATIVITÉ DANS L'ENSEIGNEMENT DE LA GESTION ET DU MANAGEMENT

14/06/2024 09H00-10h30

EN QUOI L'ECRITURE DRAMATURGIQUE ET SA MISE EN JEUX, DANS UN CADRE THEATRAL, PERMETTENT-ELLES L'EMERGENCE D'UNE CREATIVITE COLLECTIVE ?



CATHERINE MAMAN

Catherine Maman est Maître de Conférences en Management à l'université Gustave Eiffel, IAE Paris-Est. Membre de l'IRG, elle a publié dans plusieurs ouvrages collectifs et dans différentes Revues (Institut de Psychanalyse et Management, Management & Sciences Sociales, Management & Avenir, Administration et Éducation, ...). Ses thèmes de recherche se déclinent autour de la créativité collective dans le cadre de l'écriture dramaturgique et de la pratique théâtrale, des nouvelles démarches de formation au management par la fiction (théâtre, séries, nouvelles) du rôle des émotions dans un management renouvelé et dans les activités de service. Comédienne, elle anime des ateliers d'écriture et de pratique théâtrales et enseigne notamment la Formation au Management par la Pratique Théâtrale.

S'APPUYER SUR UNE SERIE TV POUR ENSEIGNER : UNE SOURCE DE CREATIVITE POUR L'ENSEIGNANT ET L'ETUDIANT



EMELINE MARTIN

Docteure en sciences de gestion, **Emeline Martin** est Maître de Conférences à l'IAE de l'Université d'Angers. Ses travaux, menés au sein du centre de recherche GRANEM (EA 7456), portent sur la perception de la marque territoire. Elle enseigne le marketing en BTS, Licence et Master. Avec Albéric Tellier, elle a conçu un dispositif pédagogique dédié à l'enseignement des fondamentaux du marketing autour de l'ouvrage *Tout savoir sur le marketing avec la série Mad Men*, éditions EMS, 2022. Il a été labellisé en 2023 par le Collège de Labellisation des dispositifs pédagogiques à l'ère du numérique de la FNEGE.



ALBERIC TELLIER

Docteur en sciences de gestion, agrégé des Universités, **Albéric Tellier** est Professeur à l'Université Paris-Dauphine, Université PSL. Au sein de l'équipe M-Lab du centre de recherche DRM (UMR CNRS 7088), il développe des travaux sur les stratégies et l'organisation de l'innovation qui ont été publiés dans de nombreuses revues françaises et internationales. Depuis quelques années, il s'intéresse tout particulièrement au management de l'innovation dans les industries culturelles et créatives, notamment la musique. Il enseigne le management stratégique, le management de l'innovation et le management de projet dans différents masters.

NAVIGUER EN TERRES DE MANAGEMENT : UNE EXPLORATION CREATIVE ET FICTIVE POUR VIVRE L'ACTION COLLECTIVE



MATHIAS SZPIRGLAS

Mathias Szpirglas est maître de conférences en sciences de gestion et du management, à l'IAE Paris-Est, à l'Institut de Recherche en Gestion, à l'Université Gustave Eiffel. Il enseigne la théorie des organisations, le management stratégique des organisations et le management de l'innovation au sein de différents masters. Il est l'auteur de « Comprendre le management avec la casa de papel », paru en 2023 aux Editions EMS (Management & Société).

Il a développé plusieurs dispositifs pédagogiques innovants autour de l'écriture de la fiction, et notamment le dispositif du « Roman dont vous êtes le héros ». Il mène plus largement des recherches autour de la construction des représentations dans l'action collective.