



## Colloque CréaPi

### MANAGEMENT DE LA CREATIVITE ET DES PRATIQUES INNOVANTES

Conference on Management  
for Creativity and Innovative Practices

Événement labellisé par l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)

#### TABLE RONDE 2 – LA CREATIVITE EN MILIEU DU TRAVAIL

13/06/2024 11H10-12h40

#### HUMOUR ET CREATIVITE



##### VANESSA MARCIE

**Vanessa Marcié** est la fondatrice de Leading With Humour, un cabinet de conseil et de développement du leadership innovant. Sa mission : aider les leaders et les organisations à exploiter le pouvoir de l'humour pour des lieux de travail plus productifs, inclusifs et plus amusants.

Elle est coach en leadership, conférencière/formatrice internationale, universitaire et humoriste. Ses travaux de recherche sur l'humour et le leadership ont été publiés, entre autres, dans *The Financial Times*, *The European Business Review*, *La Tribune* et *Harvard Business Review France*.

Elle est également l'auteure du livre « Le Pouvoir de l'Humour : Développer son leadership, renforcer la confiance, maîtriser l'art de la repartie » aux Éditions Eyrolles.

#### PLEINE CONSCIENCE ET CREATIVITE



##### ÉLINE NICOLAS

**Éline Nicolas** est maîtresse de conférences en Sciences de gestion à l'IAE d'Orléans. Elle est responsable du Master Management des Entreprises de la Santé, de la Cosmétique et de l'Agro-Alimentaire (MESC2A). Ses travaux de recherche s'intéressent aux pratiques de GRH dans les entreprises engagées dans des démarches RSE.



##### STEPHANE ONNEE

**Stéphane Onnée** est professeur agrégé des universités en sciences de gestion à l'IAE d'Orléans. Il est responsable du master Comptabilité, Contrôle, Audit et du parcours Recherche et Conseil en management. Ses publications, nationales et internationales, portent sur la gouvernance des organisations, le financement participatif et plus récemment sur la méditation de pleine conscience au travail, en lien avec sa compétence d'enseignant du programme de réduction du stress basée sur la pleine conscience.

#### DES ENJEUX DE TRANSFORMATION AUX DEFIS DE CREATIVITE



##### ALINE SCOUARNEC

Professeure des Universités Docteur en Sciences de Gestion, habilitée à diriger des recherches, Professeur Agrégé des Universités, **Aline Scouarnec** est rattachée au laboratoire NIMEC et Responsable du master Ressources Humaines à l'IAE de Caen (Université Caen Normandie). Elle intervient également à l'ESSEC Executive Education où elle dirige, dans le programme Management et Gestion des Organisations, les modules RH et transformation, ainsi qu'à l'INSP et à l'IHE2F dans des modules de transformation des organisations publiques. Son domaine d'expertise est la transformation du travail. Elle a créé avec Luc Boyer en 2000 une méthodologie dédiée à la Prospective des Métiers et des Compétences mettant en évidence les impacts des mutations externes et internes sur le devenir des métiers, des compétences, des organisations et des pratiques managériales : la méthode PM. Depuis 24 ans, elle mène régulièrement des études et missions de prospective appliquée en entreprise ou pour le compte d'associations ou organisations publiques. Elle est par ailleurs Co-Rédacteur en chef de la revue *Management & Avenir* et past présidente de l'AGRH.