

TABLE RONDE 1 - LE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS ET DES TERRITOIRES CULTURELS ET CRÉATIFS

À LA DECOUVERTE DE 3 UNIVERS CREATIFS

13/06/2024 09H20-10h50

LES TERRITOIRES CULTURELS ET CREATIFS



FREDERIC HOCQUARD

Frédéric Hocquard a été élu Conseiller de Paris délégué à la nuit en 2014. Il a été nommé en octobre 2017, adjoint de la maire de Paris en charge de la vie nocturne et de la diversité de l'économie culturelle. A ce titre, il fut en charge des sujets relevant de la vie nocturne, des industries culturelles, des commerces culturels, des métiers d'art, mais également des musiques actuelles, des arts de la rue, des lieux interstitiels et du théâtre privé. La maire de Paris a, à nouveau nommé Frédéric Hocquard comme Adjoint, lors de son second mandat en juin 2020. A ce titre, il est en charge du Tourisme et de la Vie nocturne. Frédéric Hocquard est également Président d'honneur de la Fédération Nationale des Collectivités pour la Culture (FNCC) après en avoir été Président de 02/2021 à 04/2024. Plus récemment, en 2024, il a été nommé délégué général de l'association Bourges 2028 (association dédiée à la candidature de Bourges et de ses partenaires au titre de Capitale européenne de la culture 2028).

LES FESTIVALS DE MUSIQUE



CORENTIN CHARBONNIER

Corentin Charbonnier est docteur en anthropologie, ATER à l'Université de Tours. Ses recherches portent sur l'industrie musicale, et notamment sur les metal studies, c'est-à-dire la culture metal, les lieux et les acteurs (artistes, festivaliers, organisateurs) en utilisant les méthodologies qualitatives et quantitatives. Il est également éditeur d'ouvrages, photographe de concert et auteur de différents documentaires, le tout lié à la culture metal. Il est commissaire de l'exposition Metal qui se déroulera à la Philharmonie de Paris en 2024.



EMILIE RUIZ

Émilie Ruiz est maîtresse de conférences HDR en management de l'innovation à l'Université Savoie Mont Blanc, membre de l'Institut de Recherche En Gestion et Economie (IREGE) et membre associée du BETA (Université de Strasbourg). Ses recherches, publiées dans diverses revues telles la *Revue française de gestion*, *Management International*, *R&D Management*, *Technovation*, *m@n@gement* ou *European Management Journal*, traitent d'innovation ouverte, notamment d'innovation avec les communautés d'innovation, et de créativité organisationnelle ainsi que des industries culturelles et créatives, notamment l'industrie musicale.

L'ART PATISSIER ET CHOCOLATIER



HELENE DELACOUR

Hélène Delacour est Professeure des Universités en management stratégique et management de l'innovation à l'IAE Nancy School of Management et membre du laboratoire CEREFIGE, Université de Lorraine. Ses recherches publiées dans des revues comme *Organization Studies*, *Journal of Business Research*, *Journal of Management Inquiry* ou *M@n@gement*, portent sur les industries créatives et la manière dont les innovations au sein de ces industries peuvent être légitimées ou non, en prenant en compte diverses perspectives comme le rôle des événements configurateurs de champ, leur dimension matérielle, les institutions, les avis des consommateurs, etc.