



Colloque CréaPi

MANAGEMENT DE LA CREATIVITE ET DES PRATIQUES INNOVANTES

Conference on Management
for Creativity and Innovative Practices

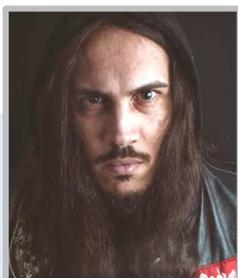
Événement labellisé par l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI)

TABLE RONDE 1 - LE MANAGEMENT DES ORGANISATIONS CULTURELLES ET CRÉATIVES

À LA DECOUVERTE DE 3 UNIVERS CREATIFS

13/06/2024 09H20-10h50

UNIVERS DU FESTIVAL DE MUSIQUE



CORENTIN CHARBONNIER

Corentin Charbonnier est docteur en anthropologie, ATER à l'Université de Tours.

Ses recherches portent sur l'industrie musicale, et notamment sur les metal studies, c'est-à-dire la culture metal, les lieux et les acteurs (artistes, festivaliers, organisateurs) en utilisant les méthodologies qualitatives et quantitatives.

Il est également éditeur d'ouvrages, photographe de concert et auteur de différents documentaires, le tout lié à la culture metal. Il est commissaire de l'exposition Metal qui se déroulera à la Philharmonie de Paris en 2024.



EMILIE RUIZ

Émilie Ruiz est maîtresse de conférences en management de l'innovation à l'Université Savoie Mont Blanc, membre de l'Institut de Recherche En Gestion et Economie (IREGE) et membre associée du BETA (Université de Strasbourg).

Ses recherches, publiées dans diverses revues telles la *Revue française de gestion*, *Management International*, *R&D Management*, *Technovation*, *m@n@gement* ou *European Management Journal*, traitent d'innovation ouverte, notamment d'innovation avec les communautés d'innovation, et de créativité organisationnelle ainsi que des industries culturelles et créatives, notamment l'industrie musicale.

UNIVERS DU JEU ET DU DIVERTISSEMENT



ALI SANA

Ali Sana est directeur retail sales marketing (RSM) de The Walt Disney Company France depuis début 2020. Il démarre sa carrière dans les cosmétiques chez Coty, pendant quatre ans puis se lance dans le secteur des jeux et jouets, et entre au sein de Meccano. Il intègre Ravensburger en 2006, puis Walt Disney France, cinq ans plus tard. Ainsi, il occupe différents postes dans les ventes, pour Toys Specialists ou encore pour Toys and Stationery. En 2016, il est nommé directeur des ventes en charge des produits de consommation chez The Walt Disney Company France. Un poste qu'il occupe jusqu'à début 2020 avant d'être promu directeur retail, sales et marketing, toujours au sein de la filiale française de The Walt Disney Company. Aujourd'hui en charge de l'équipe retail omnichannel, du shopper et du marketing digital, il travaille à développer les collaborations avec les enseignes autour des produits dérivés Disney.

UNIVERS DE L'ART PATISSIER ET CHOCOLATIER



HELENE DELACOUR

Hélène Delacour est Professeure des Universités en management stratégique et management de l'innovation à l'IAE Nancy School of Management et membre du laboratoire CEREFIGE, Université de Lorraine.

Ses recherches publiées dans des revues comme *Organization Studies*, *Journal of Business Research*, *Journal of Management Inquiry* ou *M@n@gement*, portent sur les industries créatives et la manière dont les innovations au sein de ces industries peuvent être légitimées ou non, en prenant en compte diverses perspectives comme le rôle des événements configurateurs de champ, leur dimension matérielle, les institutions, les avis des consommateurs, etc.