

APPEL A
COMMUNICATIONS



Colloque CréaPI

MANAGEMENT DE LA CREATIVITE
ET DES PRATIQUES INNOVANTES

*Conference on Management
for Creativity and Innovative Practices*

Événement labellisé par [l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation \(AEI\)](#)

COMMUNIQUÉ

Osez participer à la 1^{ère} édition du Colloque CréaPI !

Judi 24 et Vendredi 25 Mars 2022, Hôtel Dupanloup, Orléans

Organisé par le laboratoire de recherche **VALLOREM** EA6296 (Val de Loire Recherche en Management) rattaché aux universités d'Orléans et de Tours, le colloque CréaPI a pour objectif principal de promouvoir des recherches en cours ou abouties liées au **management de la créativité et des pratiques innovantes** et d'échanger sur les thématiques connexes et les problématiques qu'elles soulèvent.

Le management de la créativité et des pratiques innovantes est **une priorité pour nombreuses organisations et nombreux territoires** tant la créativité et les innovations (quelle que soit leur nature) sont réputées être sources de **création de valeur**. En croisant les regards des **chercheurs** en sciences de gestion avec ceux d'autres disciplines et ceux des **acteurs du monde socio-économique**, ce colloque se veut être un **espace de production et de diffusion de connaissances** sur une thématique à enjeu qui soulève de nombreux questionnements tant dans le monde académique que dans le monde socio-économique. Ce colloque sur le management de la créativité et des pratiques innovantes se veut ouvert. Cette volonté d'ouverture concerne tout à la fois les cadres théoriques mobilisés, les choix méthodologiques ainsi que les terrains d'étude.

Ce colloque propose ainsi de **nombreuses présentations** qui interrogent une diversité de pratiques innovantes et créatives (innovations techniques et technologiques, innovations managériales, innovations marketing, innovations comptables et financières, innovations sociales, innovations au service du bien-être, innovations au service des territoires...) envisagées dans différents environnements (secteur industriel, secteur des services, collectivités publiques, tiers secteur...) et à travers plusieurs questionnements.

Ce colloque vise à réunir, lors de 3 **tables rondes** et d'une dizaine d'**ateliers thématiques**, de nombreuses expert.e.s (chercheur.e.s et praticien.ne.s) en matière de processus d'innovation et/ou de créativité afin d'échanger sur des problématiques d'actualité.

Pour vous donner un **avant-goût du programme**, ci-dessous les intervenant.e.s attendu.e.s lors des **tables rondes** (sous réserve de modifications ultérieures). La liste des articles acceptés pour présentation lors des **ateliers thématiques** est accessible depuis la page web dédiée au colloque CréaPI (lien en bas de cette page) en cliquant sur « Télécharger la liste des communications acceptées ».


Jeudi 24/03/2022 09h00-11h00

Table ronde « Les leviers et barrières à la créativité et à l'innovation »

Didier CHABAUD, Professeur des Universités, Université de Paris 1 Panthéon Sorbonne
(Chaire ETI Entrepreneuriat Territoire Innovation)

Brieuc DU ROSCOAT, Chercheur en psychologie
(ITI Institut de la Transformation et de l'Innovation)

Gilles GAREL, Professeur du CNAM
(Titulaire de la chaire de gestion de l'innovation)

Corinne GRENIER , Professeure, Kedge Business School
(Centre d'Expertise Santé, Innovation, Bien-Etre et Politiques publiques)

Emilie RUIZ, Maître de conférences, Université de Strasbourg
(BETA Bureau d'Economie Théorique et Appliquée)


Vendredi 25/03/2022 09h00-11h00

Table ronde « Publier sur le management de la créativité et des pratiques innovantes dans des revues scientifiques en sciences de gestion »

Représentant.e.s (*) de 3 revues académiques spécialisées et de 3 revues académiques généralistes :

Céline BARREDY, *Revue de l'Entrepreneuriat*

Caroline VERZAT, *Entreprendre & Innover*

Dimitri UZUNIDIS , *Innovations - Revue d'Economie et de Management de l'Innovation / Journal of Innovation Economics & Management*

Nathalie DUBOST, *Revue Française de Gestion*

Hélène DELACOUR, *M@n@gement*

Aline SCOUARNEC, *Management & Avenir*

(*) Rédacteur.trice en chef, rédacteur.trice en chef adjoint.e ou membre du comité de rédaction

Vendredi 25/03/2022 14h00-15h30

Table ronde « L'humain au cœur de l'innovation et de la transformation managériale »

Aline SCOUARNEC, Professeure des universités, Université Caen Normandie

Maryse JURANVILLE, Présidente de l'association Esprit de Service France

Romuald DE LA CRUZ, Doctorant, Université Paul-Valéry Montpellier 3

et chercheur-praticien en transformation publique

Le colloque est labellisé par l'AEI (Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation), association savante réunissant l'ensemble de la communauté académique francophone en entrepreneuriat et innovation. **Le colloque est par ailleurs ouvert aux partenaires de la sphère socio-économique qui sont invité.e.s à s'inscrire** pour enrichir les échanges tenus lors du colloque et ainsi permettre des **regards croisés entre chercheur.e.s et praticien.ne.s**.

Informations pratiques

Ce colloque se tiendra les 24 et 25 mars 2022 à Orléans et plus précisément à l'Hôtel Dupanloup, lieu choisi pour sa facilité d'accès depuis la gare et pour sa proximité avec les hôtels, les restaurants et le centre historique permettant ainsi aux participants de se déplacer à pied et de découvrir facilement le patrimoine culturel orléanais.

Inscription obligatoire en ligne au plus tard le **13/03/2022**

150€ HT pour les enseignants chercheurs et praticiens

80€ HT pour les doctorants, enseignants du secondaire, retraités

Ces tarifs comprennent la participation à l'intégralité du colloque, les deux déjeuners, les collations (accueil et pause).

Ils ne peuvent pas être modifiés si vous ne participez pas aux deux journées.

Toutes les informations sur : <https://vallorem.fr/version-francaise/creapi>

Le programme détaillé du colloque sera prochainement en ligne !

Contact : colloque.creapi@gmail.com